



Casalini Group

Libri, persone e tecnologia

REPORT DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE,
SOCIALE E DI GOVERNANCE (ESG) 2025

Casalini Group

Libri, persone e tecnologia

INDICE

04	NUMERI 2025 GRUPPO CASALINI
06	Il posto dei libri
12	1.1 Il database ilibri e i servizi del Gruppo Casalini
16	1.2 La piattaforma digitale Torrossa
20	1.3 Il Gruppo Casalini
24	COME TUTTO È INIZIATO - La storia di Casalini Libri
28	QUASI UN SECOLO AL SERVIZIO DELLE BIBLIOTECHE - Le origini di Erasmus
29	QUANDO LA TECNOLOGIA INCONTRA LE BIBLIOTECHE - Il percorso di @Cult
30	Relazioni che costruiscono servizi
32	2.1 Ascoltare per scegliere meglio
33	2.2 Essere presenti per prendersi cura
35	2.3 Sostenere la bibliodiversità
36	2.4 Le persone come fondamento del servizio
38	CASALINI E IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE
40	Sostenibilità come processo
43	3.1 Consumi ed emissioni
46	3.2 Gestione dei rifiuti
47	3.3 Materiali e imballaggi
49	CO-WORKING, UN'OPZIONE SOSTENIBILE
50	Un futuro condiviso
52	4.1 Investire negli strumenti per migliorare i flussi di lavoro
53	4.2 Share Family: prendersi cura del futuro dei cataloghi
55	4.3 Incontri internazionali: una comunità che innova insieme
57	4.4 Torrossa Open e Torrossa Reader: accompagnare l'evoluzione nei modelli di accesso alla conoscenza
58	4.5 Accessibilità digitale: innovare per includere
63	GRI Content Index

NUMERI 2025 GRUPPO CASALINI

FATTURATO



OLTRE

37.000.000
EURO

DEL QUALE IL

12%

RAPPRESENTATO
DAI SERVIZI
BIBLIOGRAFICI
E DIGITALI



DEL QUALE OLTRE IL

90%

CORRELATO ALLE
VENDITE VERSO USA,
ITALIA E GERMANIA



DATABASE BIBLIOGRAFICO

DI OLTRE

70 MILIONI

DI TITOLI



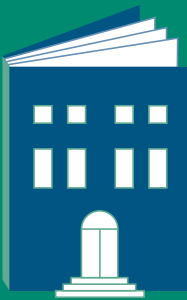
DI CUI

76.357

INTRODOTTI
SOLO NEL 2025

FORNITORI

7.800



EDITORI



DISTRIBUTORI

DIPENDENTI GRUPPO CASALINI



LIBRI VENDUTI

578.613



A OLTRE

16.000

CLIENTI ISTITUZIONALI
E PRIVATI

Come funzionano le agenzie
bibliografiche e perché sono così
importanti per la diffusione del sapere
e per una cultura accessibile a tutti

Il posto dei libri



Nel settore editoriale esistono dei soggetti intermediari che operano per mettere in connessione i due protagonisti di questo mondo: gli editori, che i libri li producono, e le biblioteche, pubbliche e private, che rendono i libri accessibili per i propri utenti. I soggetti intermediari sono le “agenzie bibliografiche”, che con i loro servizi aiutano le biblioteche nella costruzione di una collezione di titoli coerente, per tematiche e tipologie, con la propria missione. L'obiettivo delle agenzie, infatti, è supportare gli enti culturali e gli istituti di ricerca nel loro lavoro di divulgazione della conoscenza e sostenere gli editori nella diffusione delle loro pubblicazioni in ambito accademico.

Tra le agenzie bibliografiche più accreditate a livello internazionale ci sono l'italiana Casalini Libri, con sede a Fiesole (FI), e l'olandese Erasmus, con sede ad Amsterdam - supportate nei loro processi tecnologici da @Cult, con sede a Roma. Oggi queste realtà, attive nel mercato dei libri dalla metà del Novecento, sono parte del Gruppo Casalini ed ogni anno riforniscono migliaia di biblioteche di tutto il mondo con centinaia di migliaia di libri

fisici e digitali editi in Europa. Un flusso continuo di volumi, opere e testi che vengono ricercati, selezionati, raccolti, organizzati e spediti in tutto il mondo affinché ciascun libro arrivi nel posto giusto.

Alla base di questa attività, c'è innanzitutto la costruzione di un “database bibliografico”: una banca dati che contiene informazioni dettagliate di milioni di libri europei pubblicati dal 1984 a oggi. Questo elemento contraddistingue il Gruppo Casalini dalle altre librerie commissionarie: la sua funzione di censimento sistematico delle novità editoriali è infatti un elemento indispensabile per la costruzione delle collezioni bibliografiche a livello internazionale.

Le biblioteche hanno modo di accedere al database online del Gruppo Casalini e, attraverso funzioni avanzate di selezione e ricerca, scegliere i libri che intendono ordinare per rifornire il proprio patrimonio, sulla base dei temi, delle preferenze e del proprio profilo culturale e scientifico.



“Bisogna tenere conto che solo in Italia sono presenti circa seimila editori, dunque per le biblioteche è fondamentale poter contare su qualcuno che sia in grado di fare da filtro e proporre una sintesi delle proposte più valide.”

Patricia O'Loughlin,
Direttrice di Casalini Libri

IL DATABASE BIBLIOGRAFICO **ILIBRI® DEL GRUPPO CASALINI**

OLTRE

70.000.000

DI TITOLI

DI CUI OLTRE L'80% DISPONIBILI
IN FORMA CARTACEA



NEL 2025:

76.357

NUOVI TITOLI

INSERITI CON AGGIORNAMENTI QUOTIDIANI

578.613

LIBRI VENDUTI

67.579

ABBONAMENTI ATTIVI

PER OLTRE 1.800 CLIENTI

FORNITORI (EDITORI E DISTRIBUTORI)

CASALINI LIBRI
HA COLLABORATO
CON OLTRE

2.700 >

FORNITORI
(EDITORI E DISTRIBUTORI)

ERASMUS
HA COLLABORATO
CON OLTRE

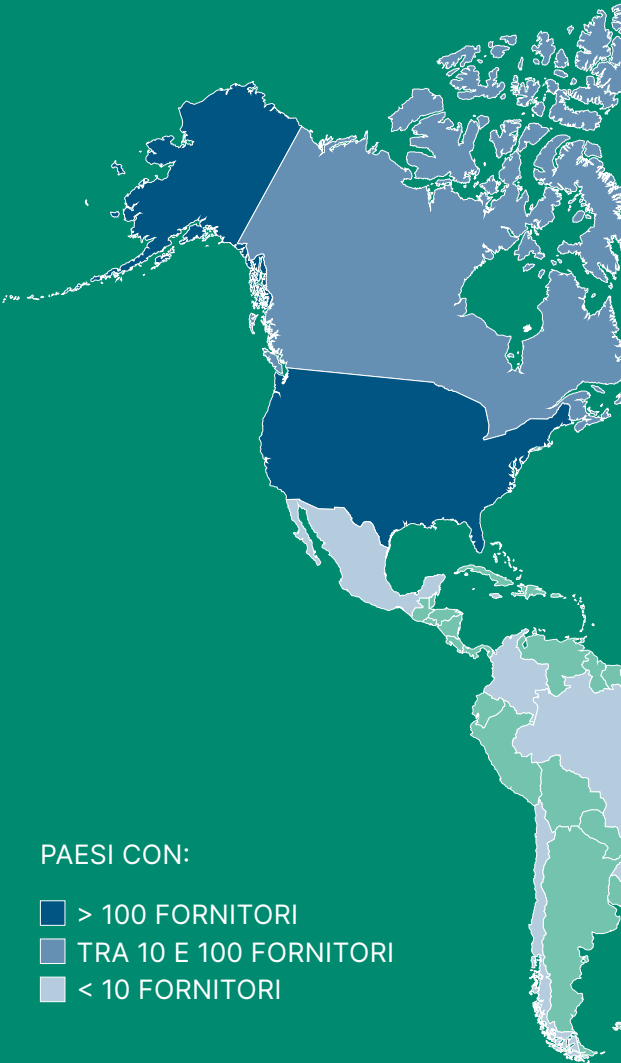
5.100 >

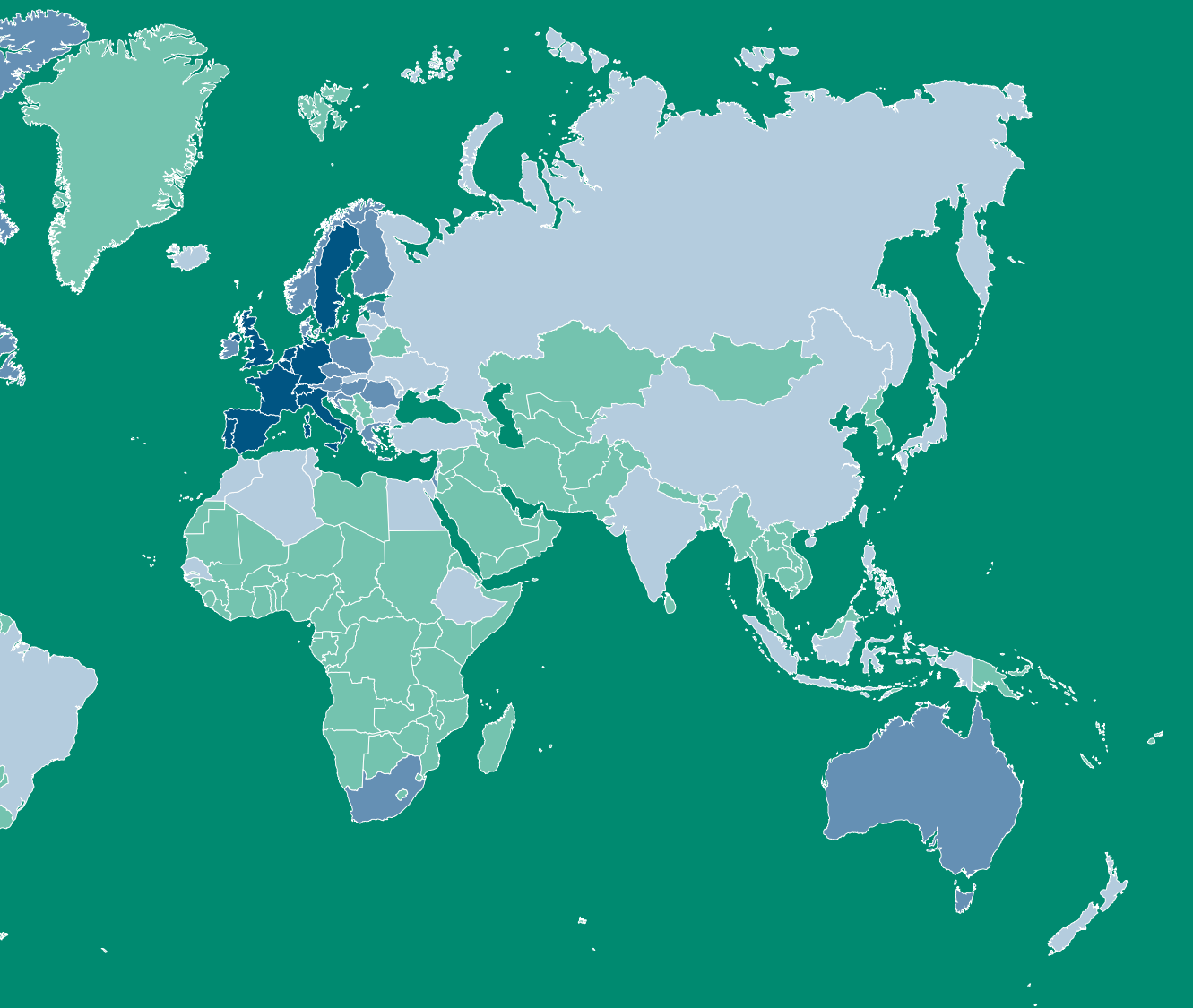
FORNITORI
(EDITORI E DISTRIBUTORI)

DISTRIBUITI IN

70

DIVERSI PAESI, PREVALENTEMENTE
EUROPEI E NORDAMERICANI,
COME EVIDENZIATO DALLA MAPPA





IL DATABASE ILIBRI E I SERVIZI DEL GRUPPO CASALINI



APPROVAL PLAN

Negli anni le aziende del Gruppo Casalini sono diventate un importante punto di riferimento per le biblioteche di tutto il mondo per l'acquisto di libri europei. I rapporti continuativi e la conoscenza approfondita delle esigenze del mondo bibliotecario hanno permesso al Gruppo di sviluppare un servizio altamente qualificato e *custom*: il cosiddetto "Approval Plan", grazie al quale le biblioteche ricevono direttamente le nuove pubblicazioni sulla base dei loro interessi e budget annuali. Il servizio solleva le biblioteche dal lungo lavoro di selezione e ricerca delle opere necessario e delicato per mantenere aggiornate le collezioni.

SHELF-READY

Per affiancare le biblioteche nella loro missione di divulgazione culturale, il Gruppo Casalini si è organizzato per offrire anche un supporto più operativo nella gestione delle collezioni, un servizio "chiavi in mano" che prevede la fornitura di volumi già "pronti per lo scaffale". Quando richiesto, è possibile accessoriare i libri con timbri, codici a barre, etichette, strisce antitaccheggio e schede per il prestito e copertine plastificate in modo da renderli immediatamente disponibili per gli utenti all'arrivo in biblioteca.

ABBONAMENTI

Mantenendo un contatto costante con gli editori europei di periodici, Casalini Libri ed Erasmus si occupano per conto delle biblioteche di gestire anche gli abbonamenti alle riviste. Questo consente ai clienti di ricevere le pubblicazioni con la massima puntualità, mantenendo aggiornate e attuali le proprie collezioni e garantendo agli utenti un servizio altamente qualificato. Le biblioteche possono inoltre richiedere di attivare un'ulteriore ricerca per i fascicoli arretrati ed esauriti.

RICERCA DI NUOVI TITOLI

Il Gruppo Casalini è specializzato nella ricerca e fornitura di testi pubblicati in Europa e afferenti soprattutto le scienze umane e sociali. Insieme, Casalini Libri ed Erasmus sono in grado di selezionare e raccogliere pubblicazioni provenienti da Italia, Spagna, Città del Vaticano, Malta, Svizzera, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Lussemburgo, Grecia, Portogallo, Regno Unito e Scandinavia. La selezione di nuovi titoli è fatta da un team di professionisti madrelingua che giornalmente si occupa di passare in rassegna newsletter di settore, riviste specializzate, cataloghi nazionali, di visitare fiere e recarsi personalmente presso le case editrici per selezionare le ultime novità. Il servizio "NTI - New Title Information" è disponibile sia attraverso il catalogo online su www.ilibri.com, in formato MARC¹ o in formato CSV², sia attraverso l'invio delle liste per email, settimanalmente o mensilmente.

CATALOGAZIONE

La maggior parte dei record bibliografici inseriti nei database del Gruppo Casalini sono creati da un team di catalogatori esperti che lavorano con il libro in mano, approfondendo e studiando le informazioni che lo compongono con l'obiettivo di realizzare una catalogazione accurata e rispondente allo standard RDA³ e al programma BIBCO⁴. I catalogatori di Casalini Libri hanno competenze specialistiche soprattutto nelle discipline cosiddette HSS (Humanities and Social Sciences) e spesso sono madrelingua: questa ricchezza culturale è ciò che assicura pertinenza, profondità e accuratezza

NEL 2025:

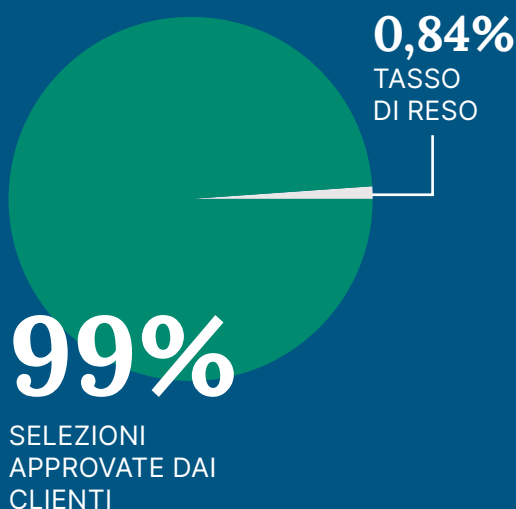
IL GRUPPO CASALINI HA GESTITO
IL SERVIZIO **APPROVAL PLAN** PER

230

CLIENTI
E UN TOTALE DI

515

PROFILI
DI COLLEZIONI



NEL 2025:

IL GRUPPO CASALINI HA GESTITO
IL **SERVIZIO ABBONAMENTI** PER

1.826

CLIENTI, PER UN TOTALE DI

67.579

ABBONAMENTI ATTIVI

“Grazie alla nostra esperienza siamo in grado di scovare anche quei libri introvabili che però possono ben soddisfare le esigenze o le preferenze peculiari delle biblioteche.”

Barbara Casalini,
Presidente di Casalini Libri

all'analisi del contenuto e al lavoro di catalogazione. Con proposte di voci di soggetto e classificazione, i professionisti del Gruppo Casalini contribuiscono ai programmi NACO - Name Authority Cooperative Program⁵ e SACO - Subject Authority Cooperative Program⁶, oltre a fornire dati catalografici al database centrale ISNI - International Standard Name Identifier (Casalini Libri è riconosciuta infatti come ISNI Registration Agency).

I catalogatori del Gruppo sono inoltre in grado di personalizzare i record sulla base dei requisiti specifici e delle linee guida fornite dal cliente: grazie a questo servizio dedicato, le biblioteche si trovano facilitate nel lavoro di classificazione e gestione di ogni nuovo libro potendo contare su informazioni, fonti e dati affidabili.

raccogliono nuove necessità e feedback sui servizi, oltre ad offrire assistenza nell'utilizzo degli strumenti online per l'acquisizione dei titoli cartacei e digitali.

I servizi altamente specializzati e personalizzati che il Gruppo è in grado di offrire sono emblematici dei rapporti di stretta collaborazione che si sono creati con i clienti negli anni.

1 Machine Readable Cataloging: il formato standard internazionale usato nelle biblioteche.

2 Comma Separated Values: formato universale per dati tabellari.

3 Resource Description and Access: standard internazionale di catalogazione.

4 Bibliographic Cooperative Program: programma del PCC - Program for Co-operative Cataloguing nato per permettere uniformità di regole tra le biblioteche facenti parti del Programma e dunque garantire record bibliografici completi e di qualità.

5 Programma cooperativo del PCC per la creazione e modifica dei record di autorità dei nomi. Garantisce che un autore o ente sia identificato in modo univoco e coerente in tutti i cataloghi bibliografici.

6 Programma cooperativo del PCC per la creazione e proposta di voci di soggetto e termini di classificazione.

CURA DEL CLIENTE

I bibliotecari che lavorano negli enti culturali di tutto il mondo possono contare sull'attenzione che il personale del Gruppo Casalini dedica ai propri clienti per affiancarli nel lavoro di ricerca, organizzazione e diffusione del sapere, ascoltando direttamente i loro bisogni e immaginando insieme nuove soluzioni in un'ottica di co-progettazione continua. Anche per questo sono previste regolari visite alle biblioteche durante le quali si



**“Il ruolo e la responsabilità
delle biblioteche è elemento
fondante nella selezione
dell’informazione di qualità.”**

Michele Casalini,
Amministratore delegato di Casalini Libri

NEL 2025:

76.357

NUOVI TITOLI

INSERITI NEL DATABASE DI CASALINI
LIBRI ED ERASMUS TRAMITE
AGGIORNAMENTI QUOTIDIANI

DA OLTRE 50 ANNI,
TRA I **CLIENTI STORICI** CI SONO:

- LIBRARY OF CONGRESS ALAWED
- THE NEW YORK PUBLIC LIBRARY
- PRINCETON UNIVERSITY LIBRARY
- HARVARD COLLEGE LIBRARY
- COLUMBIA UNIVERSITY LIBRARIES
- YALE UNIVERSITY LIBRARY
- NYU LIBRARIES

NEL 2025:

IL **GRUPPO CASALINI** HA COLLABORATO
ATTIVAMENTE CON OLTRE

16.000

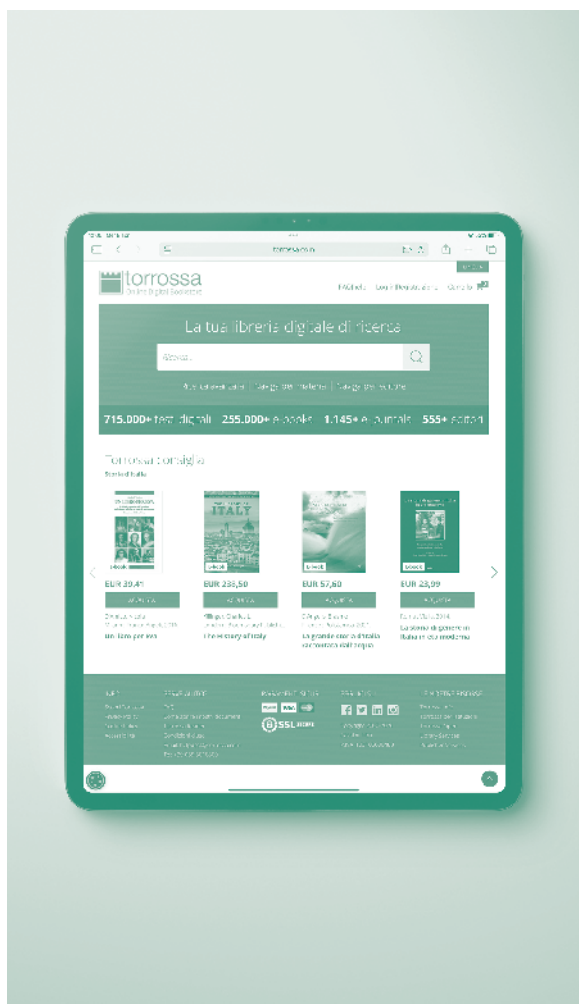
CLIENTI TRA BIBLIOTECHE, LIBRERIE,
EDITORI E CLIENTI PRIVATI

IN OLTRE

120

PAESI DIVERSI

1.2 LA PIATTAFORMA DIGITALE TORROSSA



I servizi di ricerca, selezione e fornitura di titoli che Casalini Libri ed Erasmus offrono alle biblioteche comprendono anche gli e-book e le pubblicazioni accademiche digitali (studi, articoli specialistici, riviste scientifiche, ecc.) resi accessibili tramite la piattaforma digitale **Torrossa®**, di proprietà del Gruppo.

Sulla base di interessi, preferenze tematiche e budget a disposizione, le biblioteche possono usufruire di modelli di acquisto flessibili che consentono loro di accedere alla piattaforma e comporre la propria biblioteca digitale. Ogni mese vengono resi disponibili su Torrossa Access (il portale per le istituzioni) migliaia di testi digitali, inclusi articoli, singoli capitoli, libri e riviste, molti dei quali non reperibili altrove. Tutto il contenuto presente sulla piattaforma è selezionato dagli specialisti del Gruppo Casalini sulla base della qualità editoriale e della rilevanza accademica. Un terzo di tutte le riviste presenti su Torrossa è certificato dall'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR).

Ogni volta che vengono aggiunti e catalogati nuovi contenuti, gli iscritti alla piattaforma ricevono una notifica con gli aggiornamenti bibliografici (NTI - New Title Information).

Attraverso Torrossa, le agenzie bibliografiche offrono lo stesso servizio di Approval Plan disponibile per i libri cartacei, che prevede la selezione e

proposta di una lista di titoli personalizzata sulla base delle caratteristiche del cliente.

Il catalogo presente sulla piattaforma digitale, costruito grazie alla collaborazione con oltre 651 editori specialistici, accademici, University Press e associazioni di ricerca, si focalizza sulle scienze umane e sociali, che da sempre sono l'area di specializzazione del Gruppo Casalini.

Torrossa consente alle biblioteche interessate all'editoria accademica europea di integrare e arricchire in modo importante la propria offerta verso gli utenti: grazie ai record MARC⁷ infatti gli e-book, e-journal e singoli articoli e capitoli presenti sulla piattaforma sono accessibili per i lettori direttamente dal catalogo della biblioteca; identificatori persistenti come permalink, openURL e DOI sono attribuiti a tutti i tipi di risorse online per assicurarne la reperibilità.

TORROSSA BOOKSTORE

Oltre alle biblioteche, anche i singoli studenti e ricercatori possono creare un account personale e acquistare libri e articoli digitali su "Torrossa Bookstore".

La piattaforma consente all'utente di costruire "La mia Biblioteca" con i titoli selezionati ed acquistati e accedere ad uno spazio di lavoro che consente di salvare le ricerche per usarle in seguito, compilare bibliografie (esportandole in vari formati), accedere a software di citazioni. Sulla singola pubblicazione acquistata sono eseguibili diverse azioni sulla base delle autorizzazioni concesse dagli editori, tra cui: copia e incolla, stampa e *download* in locale. Torrossa Bookstore è diventata così uno strumento essenziale per studenti, ricercatori, professori e professionisti che trattano le tematiche delle scienze sociali ed umanistiche, oltre che per chi ama leggere e approfondire.

LA PIATTAFORMA TORROSSA NEL 2025 HA RAPPRESENTATO CIRCA IL 14% DEL FATTURATO DI CASALINI LIBRI E IL 7% DEL FATTURATO DELL'INTERO GRUPPO CON CLIENTI PRIVATI E ISTITUZIONALI SITUATI IN OLTRE 120 PAESI DIVERSI.



⁷ MACHINE-Readable Cataloging: standard internazionale per lo scambio di dati bibliografici tra biblioteche.

1.171

LE BIBLIOTECHE CHE HANNO
ACCESSO A TORROSSA

Su Torrossa Access sono disponibili per
la vendita alle istituzioni (dato aggiornato
al 31.12.2025):

10.971

I PRIVATI CHE HANNO
ACCESSO A TORROSSA

Su Torrossa Bookstore sono disponibili
per la vendita ai privati (dato aggiornato
al 31.12.2025):

659.920

E-BOOK

DI CUI **91.134** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

290.533

E-BOOK

DI CUI **55.311** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

207.613

CAPITOLI

DI CUI **3.433** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

199.493

CAPITOLI

DI CUI **3.474** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

1.264

RIVISTE

DI CUI **32** AGGIUNTE
SOLO NEL 2025

1.155

RIVISTE

DI CUI **28** AGGIUNTE
SOLO NEL 2025

32.324

FASCICOLI

DI CUI **1.702** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

26.493

FASCICOLI

DI CUI **1.420** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

315.446

ARTICOLI

DI CUI **14.522** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

237.150

ARTICOLI

DI CUI **11.422** AGGIUNTI
SOLO NEL 2025

651

GLI EDITORI PRESENTI SU TORROSSA

di cui 574 presenti anche nello Store
(73 aggiunti solo nel 2025).



“Torrossa, che è andata online la prima volta nel 2000, è il risultato di un lungo processo di co-progettazione: in primis con @CULT, nostro partner tecnologico con oltre 20 anni di esperienza nell’editoria digitale, e in secondo luogo con gli editori proprietari delle opere che hanno compreso le opportunità del mercato online.”

Michele Casalini,
Amministratore delegato



1.3 IL GRUPPO CASALINI

Il Gruppo Casalini è nato nel 2020 con l'obiettivo di massimizzare le sinergie tra tre aziende operanti da anni nel settore editoriale e dei servizi alle biblioteche: Casalini Libri, Erasmus e @Cult.

CASALINI LIBRI SPA

Agenzia bibliografica nata a Firenze nel 1958, è tra i principali fornitori di pubblicazioni accademiche provenienti da tutta l'Europa a biblioteche e istituzioni nel mondo. L'azienda supporta le biblioteche con una vasta gamma di servizi, che vanno dalla selezione, all'acquisto e al trattamento fisico del libro a stampa, così come la gestione e l'arricchimento del catalogo digitale.



casalinilibri****

Queste tre realtà hanno generato insieme nel 2025 un fatturato di oltre 37 milioni di euro, di cui Casalini Libri e Erasmus rappresentano rispettivamente il 48% e il 49%.

ERASMUS BOEKHANDEL BV

Fondata ad Amsterdam nel 1934 come libreria antiquaria, oggi Erasmus si occupa di fornire libri in lingua inglese, tedesca, francese e nelle lingue scandinave e offrire servizi alle biblioteche universitarie e specializzate. Con una sede ad Amsterdam e una filiale a Parigi (Librairie Erasmus) per la diffusione delle pubblicazioni francesi, l'azienda è oggi un punto di riferimento per le biblioteche di tutto il mondo.

@CULT SRL

Software house con sede a Roma, specializzata nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni per la gestione delle informazioni di biblioteche, archivi e musei e la condivisione della conoscenza. @Cult è leader a livello internazionale nel campo dei beni culturali e possiede una competenza specialistica nel mondo della catalogazione bibliografica; offre servizi avanzati alle biblioteche e agli editori, affiancandoli nei processi di trasformazione digitale.



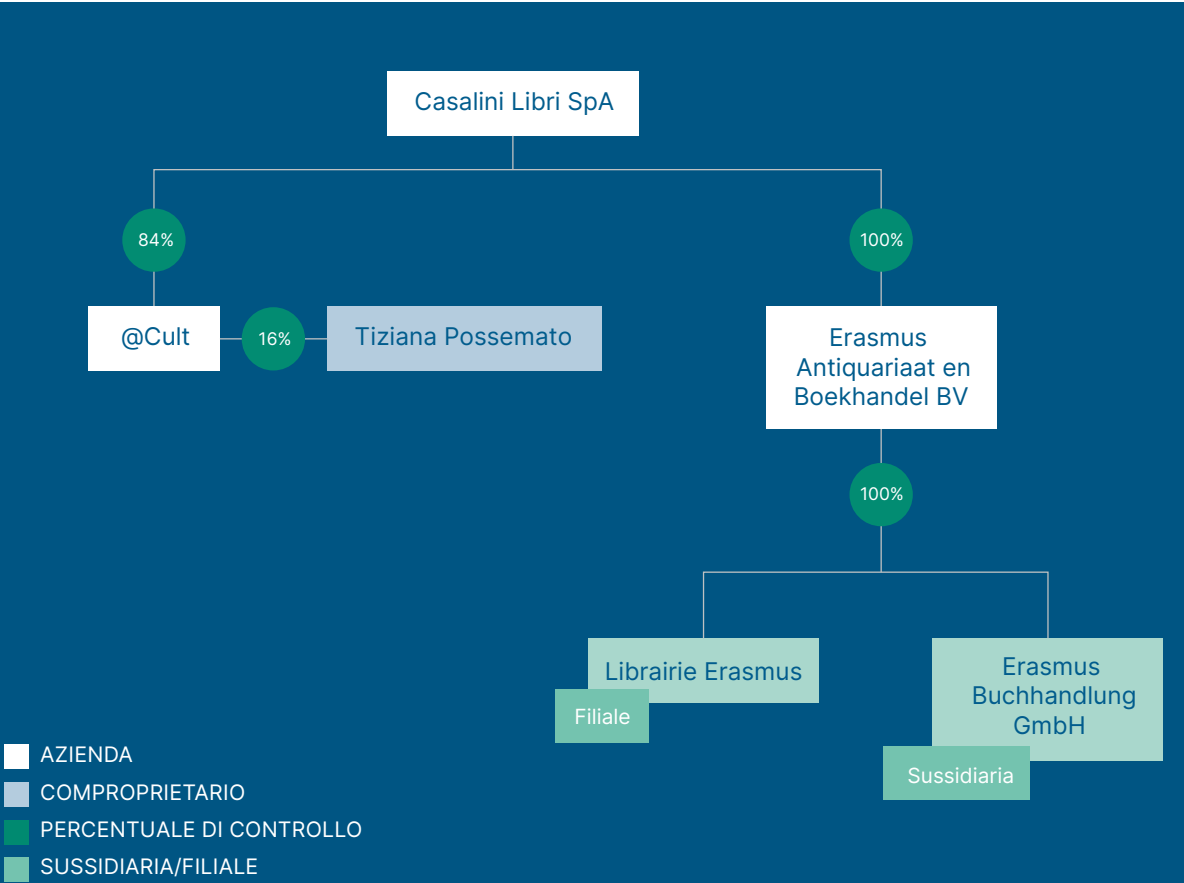
Come agenzie bibliografiche internazionali attive nel mercato dalla metà del Novecento, Casalini Libri ed Erasmus per anni hanno operato parallelamente rifornendo le biblioteche d'oltreoceano con libri e testi accademici afferenti le scienze umane e sociali e con un unico principale elemento distintivo: Casalini Libri promuoveva e distribuiva gli editori italiani e dell'Europa del Sud; Erasmus gli editori dell'Europa centrale e settentrionale. L'idea di collaborare attivamente per poi arrivare, di recente, a fondersi in un'unica realtà, è nata dalla volontà di ottimizzare i servizi, sistematizzare le buone pratiche e offrire alle biblioteche un unico interlocutore capace di rispondere alle molteplici richieste e in grado di garantire un livello di qualità, competenza e cura tipici di due soggetti con una lunga storia alle spalle.

In particolare, la scelta di Casalini di acquisire il 100% di Erasmus, una realtà simile ma specula-

re, riflette il desiderio di offrire un servizio a 360 gradi ai propri clienti, posizionandosi come un fornitore strategico in grado di coprire tutta la bibliografia europea.

@Cult è la software house entrata a far parte di Casalini Libri nel 2020 come partner tecnologico: con oltre 20 anni di esperienza nell'ambito dei beni culturali e della catalogazione bibliografica, supporta le due aziende nel fornire servizi di grande valore tecnologico e di innovazione.

Al fine di garantire l'allineamento strategico, organizzativo e dei valori aziendali di Casalini Libri, Erasmus e @Cult, è importante l'identificazione di una chiara Governance interna: le tre aziende sono interconnesse tra loro tramite la capogruppo Casalini Libri, che detiene il 100% della proprietà di Erasmus e l'84% di Cult, come rappresentato di seguito.



LA GOVERNANCE INTERNA

La Governance delle tre aziende avviene per mezzo di due diversi sistemi di governo societario. Casalini Libri e Erasmus hanno adottato come organo di gestione il **Consiglio di Amministrazione (CdA)**.

In Casalini Libri questo è composto da Barbara Casalini, Michele Casalini, Sofia Dilaghi e Piero Niccolò Casalini, dove i primi due ricoprono rispettivamente il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato. Come previsto dalla normativa italiana, l'azienda ha inoltre nominato un **Collegio Sindacale**, al quale è affidata la responsabilità di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché la revisione contabile, del bilancio di esercizio e della continuità aziendale.

In Erasmus, il CdA è composto da Michele Casalini e Dirk Raes, entrambi con il ruolo di Amministratore Delegato.

@Cult è invece una società di dimensioni più ridotte ad Amministratore Unico, quest'ultimo identificato in Michele Casalini. La Direzione organizzativa della società è affidata all'altra socia fondatrice, che detiene il 16% della proprietà, Tiziana Possemato.

I Consigli di Amministrazione di Casalini Libri e Erasmus, così come l'Amministratore Unico per @Cult, hanno la responsabilità di definire la strategia aziendale e monitorarne i risultati nel tempo, garantire l'allineamento strategico e di visione, effettuare un'adeguata valutazione dei rischi legati al business per assicurarne la continuità e affidabilità, così come stanziare i budget annuali, gestire le risorse umane, decidere sulle politiche di investimento e sulle operazioni di tipo straordinario. È sempre loro compito l'approvazione della strategia in ambito di sostenibilità, la revisione delle performance nel tempo, nonché la revisione delle informazioni rendicontate nel presente report riferito al periodo 1.1.2025-31.12.2025, che include i dati di tutte le società del Gruppo.

GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder di un'azienda, o parti interessate, sono identificabili come quegli individui, gruppi o organizzazioni che abbiano un interesse, un impatto o che siano influenzati dalle attività, dai progetti

o dal successo di un'azienda o di una sua iniziativa. La capogruppo Casalini Libri, anche nell'ambito del proprio sistema di gestione della qualità certificato ISO 9001, effettua annualmente un'analisi dei propri stakeholder e delle relative esigenze ed aspettative, per definire il proprio orientamento strategico. Gli stakeholder includono:

- Clienti istituzionali
- Clienti privati
- Editori
- Fornitori di servizi
- Partner tecnologici
- Personale aziendale
- Aziende controllate
- Proprietà/ Direzione aziendale

Queste parti interessate, in particolare i clienti e la direzione aziendale, sono stati coinvolti negli anni nella fase di identificazione delle azioni prioritarie da intraprendere. L'obiettivo del Gruppo è rafforzare questo processo di coinvolgimento, al fine di allineare la propria strategia anche in ambito di sostenibilità con le esigenze e le aspettative delle diverse categorie di stakeholder.

CODICE ETICO

Casalini Libri ha adottato un Codice Etico che definisce le norme di condotta aziendale sulla base di valori fondamentali come l'onestà, la professionalità e la trasparenza. Il documento si compone di otto parti:

1. Criteri di condotta
2. Clienti, fornitori e consulenti
3. Collettività
4. Autorità
5. Trasparenza
6. Sistema di controlli interni
7. Tutela della privacy
8. Modalità di attuazione

La finalità del Codice Etico è elevare la conduzione aziendale e l'attività professionale oltre il mero rispetto legislativo, ricercando e promuovendo uno standard comportamentale che influenzi positivamente l'ambiente di lavoro.

COME TUTTO È INIZIATO

La storia di Casalini Libri

Non tutte le storie aziendali nascono da un progetto, un'affermazione. Alcune nascono dall'ascolto, da una domanda. La storia di Casalini Libri non comincia con la fondazione di un'azienda, ma con una domanda implicita: **come fanno i libri a diventare davvero parte della conoscenza?** Alla fine degli anni Cinquanta, la produzione editoriale italiana è ampia, stratificata, vitale. Ma per chi la osserva dall'esterno – biblioteche, università, centri di ricerca – è anche difficile da interpretare, da selezionare, da integrare in collezioni coerenti. I libri esistono, ma non sempre sono accompagnati dalle informazioni bibliografiche necessarie per renderli realmente utilizzabili.

Mario Casalini intercetta questa distanza molto prima che diventi evidente. Lettore appassionato e profondo conoscitore delle arti e delle discipline classiche, abituato a muoversi tra lingue e contesti diversi, guarda ai libri non come oggetti isolati, ma come parte di un sistema più ampio fatto di relazioni, cataloghi, scelte e responsabilità culturali. Per lui, l'editoria non è mai solo produzione: è mediazione. Ed è anche **cura dei dati e dell'informazione biblio-**

grafica che accompagnano le pubblicazioni.

Un incontro avvenuto quasi per caso contribuisce a rendere questa intuizione concreta. Alla fine degli anni Cinquanta, in una libreria di via Tornabuoni a Firenze, Mario Casalini entra in contatto con alcuni funzionari della Library of Congress di Washington. La richiesta è semplice solo in apparenza: non cercano soltanto libri italiani, cercano un interlocutore affidabile, qualcuno in grado di orientarsi nella produzione editoriale e di accompagnarla con informazioni solide, coerenti e utili nel tempo. È in quel momento che diventa chiaro come il vero valore non risieda solo nella disponibilità dei titoli, ma nella **cura dell'informazione che li rende selezionabili e integrabili nei sistemi bibliotecari**. Al centro di questo primo dialogo c'è la **cultura italiana**, intesa non unicamente come patrimonio da esportare, ma come sistema complesso da rendere leggibile. Letteratura, arti, discipline umanistiche e scienze sociali costituiscono un tessuto ricco e stratificato che richiede competenze linguistiche, conoscenza dei contesti editoriali e attenzione ai contenuti. Fin



dall'inizio, il lavoro di Casalini Libri si concentra su questo: prendersi cura della produzione editoriale italiana affinché possa essere compresa, selezionata e valorizzata all'interno delle collezioni bibliotecarie internazionali.

Questa consapevolezza si rafforza poco dopo, durante un viaggio negli Stati Uniti per conto della casa editrice La Nuova Italia. Il confronto con il sistema bibliotecario americano mostra come l'accesso alla conoscenza sia il risultato di processi rigorosi e continui, costruiti nel tempo. Le **biblioteche non chiedono velocità fine a sé stessa, ma affidabilità, continuità, ascolto**. Da qui prende forma un modo di lavorare che non nasce da un piano imprenditoriale, ma da una postura: osservare, capire, rispondere.

A metà degli anni Cinquanta, questa impostazione si traduce nella nascita di **Casalini Libri**. Il primo servizio di informazione bibliografica e di fornitura di titoli non facilmente reperibili è pensato inizialmente per Harvard e Toronto, poi per la **Library of Congress**, ma cresce rapidamente perché risponde a un bisogno condiviso da molte altre istituzioni. L'aumento delle richieste porta a un ampliamento del personale e al trasferimento della sede in via Leopardi a Firenze. Più che una crescita dimensionale, è l'avvio di un metodo: costruire servizi a partire dalle esigenze reali delle biblioteche, mantenendo un rapporto diretto e continuativo.

Negli anni Sessanta, questo metodo si consolida: il lavoro bibliografico si affina, le informazioni diventano più strutturate, **il dialogo con le biblioteche si fa costante**. Negli anni Settanta, l'attività si estende alla gestione degli abbonamenti ai periodici, rispondendo a un'esigenza concreta e quotidiana delle istituzioni culturali: garantire completezza e aggiornamento delle collezioni. Anche in questo passaggio, l'evoluzione dei servizi nasce **dall'attenzione al lavoro delle biblioteche**, più che dall'introduzione di nuove offerte. In questo stesso percorso, l'attenzione inizialmente rivolta alla produzione editoriale italiana si estende in modo naturale oltre i confini nazionali. La cultura del Sud Europa – in particolare di **Spagna, Francia, Portogallo e Grecia** – entra progressivamente nel perimetro di Casalini Libri come prosecuzione coerente di un metodo fondato sulla conoscenza dei contesti editoriali e su una forte tradizione nelle scienze umane e sociali.

Gli anni Ottanta segnano un passaggio decisivo. La creazione di un **database bibliografico** e la distribuzione dei record in formato MARC collocano Casalini Libri tra le prime agenzie bibliografiche europee a dialogare direttamente con i sistemi di catalogazione delle biblioteche. Negli anni Novanta, la messa

online dei record catalografici amplia ulteriormente queste possibilità, favorendo l'autonomia delle biblioteche nello sviluppo delle collezioni e rafforzando una collaborazione ormai strutturata.

Nel 1999 nascono i **Fiesole Retreat**, incontri annuali dedicati al ruolo e al futuro delle biblioteche. Sono pensati come spazi di confronto e ascolto, luoghi in cui condividere esperienze, discutere trasformazioni in atto e interrogarsi, insieme, sui cambiamenti che attraversano il mondo della conoscenza.

Con l'inizio del nuovo millennio, Casalini Libri affronta il passaggio al digitale senza rotture. La collezione di pubblicazioni elettroniche EIO – Editoria Italiana Online e, successivamente, la piattaforma **Torrossa** non rappresentano un cambio di direzione, ma l'evoluzione coerente di un approccio fondato sulla cura dell'informazione.

Il rinnovamento tecnologico della piattaforma Torrossa nel 2011, l'adozione degli standard RDA, la partecipazione al Program for Cooperative Cataloging, l'attenzione ai Linked Data, il riconoscimento come agenzia ISNI nel 2017 e il coinvolgimento nel dibattito internazionale su BIBFRAME confermano una visione in cui la tecnologia è sempre uno strumento al servizio delle biblioteche, mai un fine in sé. Oggi, sotto la guida di **Barbara e Michele Casalini**,





con due sedi a Fiesole, Casalini Libri continua a sviluppare la propria attività a partire dagli stessi principi che ne hanno delineato le origini. In un contesto caratterizzato da una crescente quantità di informazioni e da sistemi sempre più complessi, questa esperienza conserva piena attualità. Ciò che nasce oltre sessant'anni fa come risposta a un bisogno concreto si traduce oggi in servizi, piattaforme e relazioni che supportano le biblioteche nel lavoro di selezione, organizzazione e valorizzazione delle collezioni. La continuità del metodo, fondata sull'ascolto e sulla cura dell'informazione bibliografica, consente a Casalini Libri di affrontare il presente in modo coerente e riconoscibile.



QUASI UN SECOLO AL SERVIZIO DELLE BIBLIOTECHE

Le origini di Erasmus

Erasmus nasce ad Amsterdam nel 1934 come libreria antiquaria fondata dallo storico dell'arte **Dr. Abraham Horodisch**. Specializzata in arte e storia dell'arte, si distingue fin dall'inizio per competenza e attenzione nella selezione dei titoli. Il rapporto diretto con studiosi e istituzioni contribuisce a costruire una reputazione basata sulla conoscenza approfondita dei cataloghi e sulla qualità del servizio.

Nel tempo, l'attività si amplia in modo naturale. Da libreria specializzata, Erasmus evolve in fornitore strutturato per biblioteche accademiche, di ricerca e professionali. L'esperienza maturata nel mercato antiquario diventa metodo: conoscere ciò che si distribuisce, mantenere relazioni di lungo periodo con gli editori e offrire continuità alle istituzioni che costruiscono e aggiornano le proprie collezioni.

Negli anni Novanta l'apertura della sede parigina, **Librairie Erasmus**, rafforza ulteriormente questa direzione. La presenza diretta sul territorio consolida i rapporti con editori francesi e franco-svizzeri e amplia la capacità di risposta alle esigenze del-

le biblioteche internazionali. Progressivamente, i servizi si articolano: agli ordini singoli si affiancano abbonamenti, standing order e approval plan, sempre con l'obiettivo di garantire affidabilità e coerenza nel tempo.

L'integrazione con **Houtschild Internationale Boekhandel**, storico fornitore olandese, unisce competenze complementari e rafforza una presenza già consolidata nel panorama europeo. L'ingresso nel **Gruppo Casalini** (2020) segna un ulteriore passaggio di crescita. Come partner di Casalini Libri, Erasmus contribuisce a un modello integrato in cui competenze editoriali, servizi bibliografici e infrastrutture digitali operano in modo coordinato. Le aree geografiche presidiate dalle diverse realtà del gruppo si completano a vicenda, ampliando la copertura e rafforzando l'efficienza del servizio. Oggi Erasmus mantiene la propria identità storica – radicata nei Paesi Bassi e in Francia – all'interno di una struttura più ampia, costruita in quasi un secolo di attività, in cui tradizione e innovazione convivono.

QUANDO LA TECNOLOGIA INCONTRA LE BIBLIOTECHE

Il percorso di @Cult

@Cult nasce a Roma nel 2001 come società di sviluppo software specializzata nel settore GLAM (Galleries, Libraries, Archives, Museums), orientando il proprio know-how verso processi e tecnologie per la gestione, la conversione e l'esplorazione dei dati. Fin dai primi anni, l'azienda ha dato forma a un ecosistema digitale capace di organizzare, strutturare e rendere accessibili i patrimoni informativi, valorizzandone condivisione, conoscenza e utilizzo. Tra i soci fondatori c'è Tiziana Possemato, ancora oggi figura centrale dell'azienda ed esperta nel campo della Library Information Science e delle tecnologie applicate al dominio.

Già nel 2010, grazie a un'esperienza consolidata anche a livello internazionale, @Cult si colloca tra le prime PMI italiane a sviluppare competenze, prassi metodologiche e soluzioni tecnologiche nel Web Semantico e nei Linked Open Data (LOD), conquistando una posizione di leadership nel settore dei Beni Culturali. Il percorso ha generato progetti di rilievo, accomunati dall'impegno a preservare e valorizzare il futuro dei cataloghi, dando vita ad ambienti digitali efficienti per la catalogazione, l'identificazione e l'arricchimento dei record bibliografici in Linked Data. Dai primi SHARE Catalogue, che hanno coinvolto le università del Sud Italia, fino a SHARE-VDE, si è

progressivamente sviluppata la **Share Family**, una Community internazionale innovativa e in continua evoluzione.

Questo processo di crescita rafforza il rapporto con Casalini Libri, già cliente per lo sviluppo di sistemi gestionali e piattaforme per erogare servizi digitali. La collaborazione evolve progressivamente e, da rapporto fornitore-cliente, diventa un confronto costante su progetti, modelli e visione di lungo periodo. Attraverso iniziative congiunte, tra cui lo sviluppo della piattaforma tecnologica alla base dei progetti della Share Family, si consolida un percorso comune. Casalini Libri, grazie alla propria presenza internazionale e ai rapporti storici con il mondo accademico, facilita l'apertura verso contesti di alto profilo; @Cult contribuisce con competenze specialistiche nello sviluppo tecnologico e nell'implementazione delle soluzioni.

L'ingresso di @Cult nel Gruppo Casalini, nel 2020, avviene in modo naturale: l'acquisizione formalizza una collaborazione già strutturata e rafforza l'integrazione operativa già esistente. La sua storia si intreccia così con quella di Casalini Libri non per sovrapposizione, ma per convergenza: tecnologia, servizi, dati bibliografici e dialogo con la comunità professionale trovano una sintesi operativa che continua a evolversi.

La dimensione sociale
del Gruppo Casalini

Relazioni che
costruiscono servizi



2.1 ASCOLTARE PER SCEGLIERE MEGLIO



“Da anni Erasmus e Casalini offrono l’Approval Plan per aiutare le biblioteche a costruire collezioni mirate, senza sprechi di tempo, affidandosi a un servizio che funziona davvero..”

Dirk Raes,
Direttore di Erasmus Boekhandel

Ascoltare, per il Gruppo Casalini, è una competenza strutturale e un metodo di lavoro. È ciò che consente di trasformare la complessità del panorama editoriale europeo e delle esigenze bibliotecarie in scelte coerenti, responsabili e sostenibili nel tempo.

Questo approccio parte dalla necessità di conoscere a fondo i contesti in cui le biblioteche operano: le collezioni, le aree disciplinari, le pratiche di ricerca, i vincoli economici e le priorità istituzionali. Significa saper interpretare i bisogni espressi, ma anche quelli che emergono negli anni attraverso il dialogo, per poi tradursi nella per-

sonalizzazione dei servizi. In questo senso, l'**Approval Plan** rappresenta una delle espressioni più evidenti di un metodo più ampio. Non è un meccanismo automatico di selezione, ma il risultato di un ascolto strutturato che prende forma in profili costruiti e affinati nel tempo. Ogni profilo riflette una conoscenza approfondita della biblioteca e una capacità di adattamento che accompagna l'evoluzione delle discipline, delle collezioni e delle esigenze di ricerca. Lo stesso approccio guida la gestione degli abbonamenti e la ricerca di nuovi titoli: servizi nei quali la capacità di ascolto si traduce nella puntualità delle forniture, nella pertinenza delle proposte e nella volontà di individuare pubblicazioni difficilmente reperibili, ma rilevanti per specifici contesti di studio.

La qualità dell'ascolto si misura nella qualità delle scelte: nel tempo, questo metodo ha prodotto un livello di coerenza tale da mantenere **il tasso di reso stabilmente al di sotto dell'1% a partire dal 2019**, confermando una capacità consolidata di scegliere in modo mirato e responsabile. Si tratta di un risultato che nasce dalla fiducia reciproca e dalla conoscenza profonda dei clienti, più che dall'automatismo dei processi. Ascoltare per scegliere meglio significa, in definitiva, assumersi una **responsabilità condivisa**: ridurre la complessità del lavoro delle biblioteche, accompagnarle nelle loro decisioni e costruire, insieme, collezioni che rispondano davvero alla loro missione culturale e scientifica.

2.2 ESSERE PRESENTI PER PRENDERSI CURA

La cura delle relazioni, per il Gruppo Casalini, non si esaurisce nella fase di selezione dei contenuti, ma prende forma nella prossimità quotidiana con le biblioteche. Questo approccio si traduce in un servizio di customer care strutturato e continuativo, pensato per affiancare le biblioteche nell'utilizzo degli strumenti digitali, nella gestione dei flussi operativi e nella risoluzione delle complessità che emergono nel lavoro quotidiano. L'attenzione non è rivolta solo alla risposta puntuale alle richieste, ma alla costruzione di un dialogo stabile, capace di anticipare i bisogni e facilitare le scelte. La qualità del servizio si riflette anche nella pro-

gettazione delle interfacce e nella chiarezza dei processi. Database, piattaforme e strumenti sono sviluppati per integrarsi in modo naturale con le pratiche professionali dei bibliotecari, riducendo passaggi superflui e rendendo l'esperienza d'uso più fluida ed efficace. Allo stesso modo, anche gli aspetti logistici e materiali (dalla preparazione dei volumi al packaging) rientrano in una logica di cura diffusa, orientata a semplificare il lavoro alle biblioteche e a garantire standard elevati. Accanto al supporto da remoto, il contatto diretto resta un elemento centrale di questo modello: nel 2025, questo impegno si è tradotto in **399 incon-**

tri e visite svolti **in 15 Paesi**, a testimonianza di una prossimità che non è solo concettuale, ma concreta e praticata.

Allo stesso modo, per mantenere un contatto vivo con i contesti editoriali e per rafforzare ulteriormente la qualità del dialogo con le biblioteche, un team di professionisti madrelingua monitora costantemente il panorama delle nuove pubblicazioni, analizzando cataloghi, newsletter di settore, riviste specializzate e partecipando a fiere internazionali, oltre a visitare direttamente le case editrici. Essere presenti significa, in definitiva, prendersi cura delle relazioni nel tempo, costruendo fiducia a partire dalla conoscenza diretta con le persone.



“Cerchiamo sempre di prediligere incontri e riunioni di persona, riservando ai nostri clienti e stakeholder tutto il tempo necessario ad uno scambio profondo e autentico.”

Patricia O'Loughlin,
Direttrice di Casalini Libri

2.3 SOSTENERE LA BIBLIODIVERSITÀ

Ascoltare il mondo editoriale, per il Gruppo Casalini, significa riconoscerne la complessità e la ricchezza. In un panorama europeo caratterizzato da migliaia di editori, molto spesso di piccole e medie dimensioni, la selezione dei contenuti non può limitarsi a ciò che è più visibile o immediatamente disponibile. Richiede invece un lavoro di mediazione culturale fondato sulla conoscenza profonda dei contesti editoriali e delle esigenze delle biblioteche.

La ricerca e l'individuazione dei titoli includono le realtà indipendenti, specializzate e talvolta difficilmente reperibili. È un lavoro paziente e quotidiano, fatto di relazioni dirette con gli editori, di presidio costante del panorama editoriale e di ascolto delle esigenze di ricerca espresse dalle biblioteche. In questo spazio prende forma la bibliodiversità: un patrimonio di voci plurali, approcci interdisciplinari e punti di vista che, pur restando talvolta marginali nei circuiti commerciali tradizionali, sono essenziali per la ricerca e per il dibattito accademico.

Questa ricerca attenta consente alle biblioteche di costruire collezioni più ricche, articolate e rappresentative della complessità del pensiero europeo. Ma rappresenta anche un elemento distintivo del Gruppo Casalini rispetto ad altri operatori del settore. I servizi offerti non rispondono a una logica puramente industriale o di scala, ma nasco-

no dall'ascolto delle biblioteche e dalla volontà di supportarne la missione culturale e scientifica.

Il Gruppo Casalini opera come un'azienda commerciale, ma con un'etica che richiama quella delle infrastrutture culturali: esiste perché risponde a un bisogno espresso dalle biblioteche e perché si pone come interlocutore affidabile anche per gli editori. Sostenere e valorizzare le pubblicazioni accademiche di qualità, sia dei grandi gruppi che dei piccoli editori indipendenti, significa quindi assumersi una responsabilità verso l'intero ecosistema della conoscenza.

2.4 LE PERSONE COME FONDAMENTO DEL SERVIZIO

La cura e l'ascolto, che guidano il rapporto del Gruppo Casalini con biblioteche ed editori, trovano una traduzione concreta anche all'interno dell'organizzazione. Le persone e i collaboratori non rappresentano una dimensione separata rispetto ai servizi, ma ne costituiscono il fondamento operativo e relazionale.

Il Gruppo Casalini si caratterizza per una struttura solida e stabile nel tempo, con una forte **presenza femminile, pari al 58% della popolazione aziendale**, e un'elevata diversità culturale e professionale, in linea con la dimensione internazionale delle attività svolte. Questa composizione riflette un'organizzazione che valorizza competenze, percorsi professionali e pluralità di punti di vista, elementi essenziali per operare in contesti editoriali e bibliotecari complessi.

Modelli di lavoro flessibili e una gestione attenta dei tempi contribuiscono in modo concreto all'equilibrio tra vita professionale e personale. Nel Gruppo, il **36% delle persone lavora con un contratto part-time**, mentre lo smart working è parte integrante dell'organizzazione del lavoro, favorendo continuità operativa e benessere. Questo assetto ha un impatto diretto sulla stabilità dell'organizzazione: il basso turnover consente di preservare competenze, memoria istituzionale e relazioni di lungo periodo con biblioteche ed editori.

Anche grazie a questa stabilità, il Gruppo Casa-

lini può investire in modo strutturato nella formazione e nell'aggiornamento delle persone. I dati mostrano una crescita costante delle attività formative e dell'aggiornamento professionale, a conferma dell'attenzione dedicata allo sviluppo di competenze specialistiche, linguistiche e tecnologiche.

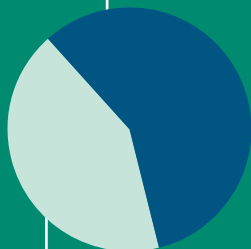
LE PERSONE DEL GRUPPO CASALINI



177

DIPENDENTI DI CUI

58%
DONNE



42%
UOMINI

88%
CONTRATTO TEMPO
INDETERMINATO



12%
CONTRATTO TEMPO
DETERMINATO

64%
CONTRATTI
FULL TIME



36%
CONTRATTI
PART TIME

ETÀ DEI DIPENDENTI

46%
> 50 ANNI

14%
18-30 ANNI

20%
30-40 ANNI

21%
40-50 ANNI



66%

DEI DIPENDENTI HANNO
SIGLATO ACCORDO
PER LO **SMART-WORKING**

80%

DEI DIPENDENTI
HANNO PARTECIPATO
ALMENO A UN EVENTO DI
FORMAZIONE NEL 2025

CASALINI E IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE

Casalini Libri mantiene un legame profondo con la comunità locale, sostenendo attivamente gli **artisti del territorio di Fiesole**. In questo ambito si inserisce l'attività della casa editrice aziendale Cadmo, che pubblica saggi accademici nell'ambito della filosofia, della letteratura, della linguistica, della storia e delle arti, tra i quali i cataloghi di pittori e scultori come Paolo della Bella, Aldo Frangioni e Raffaele Bueno. La loro opera collettiva "Triografie" è stata a lungo esposta presso la sede aziendale di via Faentina, che si propone come uno spazio aperto al pubblico che offre agli artisti del territorio un'importante occasione di visibilità e favorisce il dialogo interculturale con la comunità.

Attualmente, gli uffici di Caldine ospitano, oltre alle già citate "Triografie", l'opera "*100 disegni per centuria*" di Paolo della Bella e "*Nel nostro prossimo destino*", una suggestiva raccolta di graffiti di Aldo Frangioni.

Il piccolo nucleo di arti visive esposto intende offrire una testimonianza del valore che l'azienda attribuisce alle espressioni creative nei loro molteplici linguaggi, che alimentano il patrimonio comune della diversità culturale.

Nel maggio 2026, in occasione della pubblicazione di un nuovo volume di Aldo Frangioni e con il coinvolgimento di Antonio Natali, già direttore degli Uffici, sono state inoltre esposte opere provenienti dalla Collezione Palli, tra cui tre tondi di Paolo Masi e due serigrafie di Umberto Buscioni.



L'impegno del Gruppo Casalini
per l'ambiente

The background of the page is composed of large, abstract geometric shapes. A dark blue shape occupies the top left and extends towards the center. A white shape is on the right side, partially overlapping the blue. A green shape is at the bottom, also overlapping the blue and white areas. The overall design is minimalist and modern.



Sostenibilità
come processo

Il Gruppo Casalini è da sempre impegnato per la tutela dell'ambiente: le aziende che lo compongono, negli anni, hanno messo in atto numerose pratiche, piccole e grandi, per ridurre l'impatto ambientale del proprio lavoro. Questa attenzione oggi emerge ancora più chiaramente con le scelte effettuate nel 2025. Le aziende hanno infatti deciso di:

- elaborare il calcolo delle proprie emissioni GHG ed un relativo piano di decarbonizzazione al 2028;
- certificarsi ISO 14001 nel 2026, sviluppando un proprio sistema di gestione ambientale.

Queste due attività permettono al Gruppo di identificare quali sono le opportunità di miglioramento più rilevanti per incrementare la propria efficienza e ridurre l'impatto ambientale, allargando allo stesso tempo le competenze trasversali dei team di lavoro.

Di seguito sono descritte, con riferimento a tre tematiche ambientali chiave, le pratiche già messe in atto dall'azienda, le performance e i dati misurati per il 2025 e gli obiettivi futuri, che saranno sviluppati e approfonditi durante l'anno in ambito della certificazione ISO 14001.

3.1 CONSUMI ED EMISSIONI



Il Gruppo Casalini ha attuato nel tempo diverse azioni volte a migliorare e ottimizzare i consumi e l'efficienza energetica.

Tra le attività più rilevanti messe in campo da Erasmus in questo ambito rientrano sicuramente le seguenti:

- utilizzo esclusivo di un veicolo full electric e uno ibrido;
- incentivo all'utilizzo del trasporto pubblico con il pagamento dei mezzi pubblici per i propri lavoratori nel tragitto casa-lavoro tramite l'adozione di una business card aziendale;
- applicazione di un approccio green al digitale attraverso l'utilizzo di "Green Hosting Providers", l'ottimizzazione dei Database tramite la migrazione a ElasticSearch per la riduzione del carico computazionale e un Eco-Friendly UX Design per ridurre il consumo energetico dei dispositivi;
- efficientamento energetico negli uffici con l'installazione di luci a LED, sensori di movimento e sistemi di riscaldamento ibridi;
- adozione di politiche di viaggio che favoriscano i meeting virtuali, smart working e viaggi in treno;
- utilizzo del corriere principale con certificazione Carbon-Neutral (DPD);
- consulenze sulla sostenibilità alle istituzioni clienti con consigli su modelli di ordine, strategie di raggruppamento e preferenze di imballaggio per la riduzione delle emissioni.

Casalini Libri allo stesso tempo ha fatto chiare azioni per l'ottimizzazione dei propri consumi energetici e per la riduzione delle proprie emissioni, quali:

- installazione, già dal 2011, di un impianto di auto-produzione di energia solare sul tetto della sede centrale;
- programmazione delle luci e dei termostati per la riduzione del consumo energetico;
- acquisto di una prima auto full electric e di una vettura ibrida per la flotta aziendale;
- sostituzione della caldaia a gas con un nuovo sistema di riscaldamento elettrico;
- adozione e incentivo di politiche di smart working e relativa fornitura di strumenti adeguati per i dipendenti (es. laptop, applicazioni per le videoconferenze, ecc.) al fine di limitare i viaggi casa-lavoro;
- acquisto di beni e servizi da artigiani, imprese e professionisti locali, sia per l'esternalizzazione di processi che per l'acquisto di forniture, sostenendo così anche le realtà locali di Fiesole;

Nel 2025, Casalini Libri ha inoltre investito nella misurazione delle proprie emissioni e nella definizione di un piano di decarbonizzazione. I dati relativi ai consumi aziendali relativi al 2024 hanno permesso a Casalini Libri di calcolare, sulla base del GHG Protocol, le emissioni ad essi associati (Scope 1 e Scope 2), che sono risultate pari a 99,03 t CO2 eq. Come emissioni Scope 1 si intendono le emissioni dirette calcolate sulla base del gas naturale consumato dall'azienda per il riscaldamento degli uffici e dalla combustione del carburante utilizzato dai mezzi aziendali; con emissioni Scope 2 si intendono quelle indirette derivanti dal consumo dell'energia elettrica acquistata. Il calcolo riferito al 2024 ha rappresentato il punto di partenza per l'elaborazione del piano di decarbonizzazione aziendale, che ha identificato chiari obiettivi fino al 2028. Di seguito la tabella riepilogativa di tali obiettivi e lo stato di avanzamento:

TEMPISTICHE	OBIETTIVO	STATUS
2026	Passaggio al 100% di energia rinnovabile nella nostra sede centrale (Caldine)	Fatto
2026	Passaggio a un'opzione di "logistica verde" per almeno uno dei nostri principali corrieri (DHL)	Fatto
2026	Ottenimento della certificazione ISO 14001	In corso
2027	Passaggio al 100% di energia rinnovabile nella nostra sede storica (Torrossa)	Da fare
2028	Sostituzione di un veicolo aziendale con uno elettrico	Da fare

Come illustrato, l'azienda ha già provveduto al passaggio al 100% energie rinnovabili per la propria sede centrale e ciò ha permesso di registrare un'elevata riduzione delle emissioni GHG riferite all'anno 2025. Tali emissioni infatti, calcolate anche con l'utilizzo di nuovi fattori di emissione (non più da database Simapro ma ISPRA), risultano per il 2025 pari a 26,82 t CO2eq, evidenziando una

riduzione del 73% rispetto all'anno precedente. In aggiunta alle iniziative descritte, il Gruppo Casalini sta attualmente analizzando l'opportunità di avviare progetti di forestazione per la compensazione parziale delle proprie emissioni atmosferiche. Di seguito è riportato il dettaglio delle emissioni GHG di Casalini Libri in Scope 1 e Scope 2, insieme ai consumi 2025 per entrambe le aziende.

CASALINI LIBRI - EMISSIONI 2025					
Scope 1					
VOCE	VALORE	F.E.	EMISSIONI	RILEVANZA	NOTE FATTORE DI EMISSIONE (F.E.)
CONSUMO METANO	8.805 smc	2,06672 kg CO2 eq/Smc	18.197 kg CO2eq	67,84%	2025 - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - Natural Gas
CONSUMO CARBURANTE (BENZINA)	2.359 litri	2,06916 kg CO2 eq/litro	4.881 kg CO2eq	18,20%	2025 - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - Petrol (average biofuel blend)
			23.078 kg CO2eq	86,03%	
Scope 2					
VOCE	VALORE	F.E.	KG CO2eq	RILEVANZA	NOTE FATTORE DI EMISSIONE (F.E.)
ENERGIA ELETTRICA DA RETE (Torrossa)	17.424 kWh	0.215 kg CO2 eq/Kwh	3.746 kg CO2eq	13,97%	ISPRA (https://emissioni.sina.isprambiente.it/)
ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI	205.891 kWh	0 kg CO2 eq/Kwh	0,00	0,0%	ISPRA (https://emissioni.sina.isprambiente.it/)
			3.746 kg CO2eq	13,97%	
TOTALE EMISSIONI 2025			26.825 kg CO2eq		
			26,82 t CO2eq		

ERASMUS - CONSUMI 2025	U.M.	AMSTERDAM	PARIGI	TOTALE
Energia elettrica acquistata da rete (fonti non rinnovabili)	kwh	\	6.521	6.521
Energia elettrica acquistata da rete (fonti rinnovabili)	kwh	56.021	\	56.021
Gas metano	smc	6.910	3.461	10.371
Acqua	metri cubi	293	\	293

CASALINI LIBRI - CONSUMI 2025	U.M.	SEDE PRINCIPALE	SEDE SECONDARIA	TOTALE
Energia elettrica acquistata da rete (fonti non rinnovabili)	kwh	\	17.424	17.424
Energia elettrica acquistata da rete (fonti rinnovabili)	kwh	185.082	\	185.082
Energia elettrica autoprodotta con impianto solare	kwh	20.809	\	20.809
Gas metano	smc	\	8.805	8.805
Acqua	metri cubi	996	694	1.690
Carburante (mezzi aziendali)	litri	2.359		2.359

3.2 GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo Casalini è impegnato nel ridurre al minimo i rifiuti prodotti dalla propria attività, prediligendo sempre il riuso e il riciclo e promuovendo verso tutti i dipendenti e collaboratori attenzione e consapevolezza su queste pratiche.

Le aziende del Gruppo gestiscono i propri rifiuti in conformità alle normative europee e mettono in atto azioni per il miglioramento delle proprie performance e competenze, quali ad esempio:

- raccolta differenziata dei rifiuti presso tutti gli uffici;
- registrazione e misurazione dei volumi prodotti;
- riutilizzo del materiale di imballaggio, ove possibile;

- eliminazione della plastica monouso ed introduzione di soluzioni che ne disincentivino l'adozione da parte dei dipendenti, quali l'introduzione di distributori d'acqua gratuiti ed eliminazione di bicchieri e stoviglie di plastica;
- eliminazione degli asciugamani di carta dalle toilette.

Di seguito sono riportati i dati di dettaglio dei rifiuti prodotti dalle due aziende nel 2025, di cui una parte è espressa in Kg e una parte in Litri in base alla specifica gestione degli enti che si occupano della raccolta.

RIFIUTI PRODOTTI DA CASALINI LIBRI - 2025	Kg	Litri
Carta e cartone	4.500	65.570
Apparecchiature elettriche e elettroniche fuori uso	500	
Toner	240	
Multimateriale (plastica, lattine, tetrapak...)		39.645
Rifiuti organico		9.897
Rifiuto non differenziabile		22.650
Totale	5.240	137.762

RIFIUTI PRODOTTI DA ERASMUS - 2025	Kg	Litri
Carta e cartone	12.836	50.000
Toner	20	10
Totale	12.856	50.010

3.3 MATERIALI E IMBALLAGGI

L'attività di una libreria commissionaria come il Gruppo Casalini necessita di un volume importante di packaging per il trasporto in sicurezza dei libri e delle riviste verso i clienti di tutto il mondo. La scelta dei fornitori è anche questa un'attività chiave per le aziende, che mettono in atto una valutazione periodica: Casalini in ambito della certificazione ISO 9001, mentre Erasmus sulla base delle performance ambientali, il rispetto dei diritti umani e la conformità normativa. Il Gruppo predilige l'acquisto di materiali sostenibili e certificati Ecolabel. Negli anni inoltre le aziende del Gruppo hanno identificato diversi modi per utilizzare materiali a minor impatto ambientale, quali:

- scatole di carta riciclata;
- carta certificata FSC (Forest Stewardship Council);
- scotch biodegradabile o di carta;
- imballaggi interni in carta, con eliminazione del polistirolo;
- riutilizzo di materiale dei fornitori;
- ottimizzazione del volume delle scatole rispetto al contenuto;
- inclusione nelle scatole di istruzioni per il riuso e il riciclo responsabile del materiale.

Oltre a queste iniziative Erasmus ha investito nell'adozione di uno speciale macchinario interno all'azienda, che trasforma la carta ricicla-

ta 100% in materiale da imballaggio, sostituendo qualsiasi altro materiale (es. Pluriball), e conduce Audit interni annuali per identificare opportunità di miglioramento nella gestione e nella riduzione

dei rifiuti. Di seguito è riportato il dettaglio dei materiali di packaging acquistato da Erasmus e Casalini Libri nel 2025.

PACKAGING ACQUISTATO DA CASALINI LIBRI - 2025	% DI CONTENUTO RICICLATO	KG ACQUISTATI	DI CUI KG DI MATERIALE RICICLATO
Carta velina per imballaggio	100%	2.400	2.400
Scatole in cartone	60%	22.011	13.207
Libropack	60%	3.290	1.974
Ripiani in cartone	60%	2.144	1.286
Pluriball	\	1	\
TOTALE Kg		29.846	18.867

PACKAGING ACQUISTATO DA ERASMUS - 2025	% DI CONTENUTO RICICLATO	KG ACQUISTATI	DI CUI KG DI MATERIALE RICICLATO
Scatole in cartone	98%	34.772	34.077
Scatole in cartone	70%	636	445
Libropack	80%	408	326
Libropack	\	42	\
Ripiani in cartone	100%	2.395	2.395
Pluriball	60%	264	158
TOTALE Kg		38.517	37.402

CO-WORKING, UN'OPZIONE SOSTENIBILE

La software house @Cult, anima tecnologica del Gruppo Casalini, presenta un profilo ambientale specifico, coerente con la natura del proprio business e con un'importante scelta strategica di organizzazione interna.

@Cult infatti ha scelto di operare all'interno di uno spazio di lavoro condiviso, il coworking "Talent Garden" di Roma: questo permette all'azienda non solo di utilizzare uno spazio flessibile e rispondente alle logiche di smart-working ben applicabili al settore digitale, ma soprattutto di ottimizzare l'utilizzo di risorse e ridurre l'impatto ambientale della propria attività. Le utenze per l'illuminazione e il riscaldamento, così come la gestione e lo smaltimento dei rifiuti nel rispetto delle normative applicabili, sono infatti gestite dalla struttura e incluse all'interno del canone mensile pagato dall'azienda.

Come innovazione tecnologica, ricerca
e confronto internazionale possono
contribuire alla costruzione di nuovi
modelli di accesso alla conoscenza



Un futuro
condiviso

4.1 INVESTIRE NEGLI STRUMENTI PER MIGLIORARE I FLUSSI DI LAVORO

Tiziana Possemato, Direttrice di @Cult



Fin dalle prime esperienze nel digitale, lo sviluppo di strumenti e piattaforme è stato guidato dall'ascolto delle biblioteche e dall'attenzione a interfacce chiare e processi integrati, capaci di semplificare il lavoro quotidiano senza interrompere pratiche consolidate.

In questa visione si inserisce la scelta strategica di investire in **@Cult, software house del Gruppo**, che rappresenta il cuore dell'innovazione digitale di Casalini. Attraverso @Cult, il Gruppo è autonomo nella progettazione delle soluzioni tecnologiche, unendo competenze bibliografiche, sviluppo software e conoscenza profonda dei contesti bibliotecari per accompagnare l'evoluzione dei servizi.

Le piattaforme e i servizi del Gruppo Casalini evolvono secondo **roadmap pluriennali condivise** con la comunità bibliotecaria. Un esempio concreto di questo approccio è rappresentato dalla nuova versione della piattaforma di servizi per le biblioteche Library Services, prevista per il 2026, che è progettata per migliorare l'esperienza d'uso, rendere più intuitiva la navigazione e rafforzare l'integrazione tra strumenti di selezione, gestione e discovery, riducendo la complessità operativa dei flussi quotidiani.

L'investimento tecnologico riguarda anche la valorizzazione del dato bibliografico lungo tutto il suo ciclo di vita. Servizi di arricchimento, riconciliazione e interoperabilità consentono alle bib-

lioteche di lavorare su informazioni più affidabili e di favorire la circolazione dei dati tra sistemi diversi, migliorando la visibilità e l'accessibilità delle collezioni.

Attraverso questi sviluppi, il Gruppo Casalini traduce l'innovazione in azioni concrete: strumenti più efficaci per i bibliotecari e percorsi di ricerca più ricchi, coerenti e intuitivi per gli utenti finali.

4.2 SHARE FAMILY: PRENDERSI CURA DEL FUTURO DEI CATALOGHI

Share Family è il progetto con il quale il Gruppo Casalini, grazie alle competenze tecnologiche sviluppate internamente da @Cult, ripensa il futuro dei cataloghi bibliotecari. Share Family si sviluppa come iniziativa di ricerca e sperimentazione orientata alla transizione dei cataloghi verso modelli basati sui **Linked Open Data**, con l'obiettivo di rendere le informazioni bibliografiche più connesse, visibili e riutilizzabili. Le radici del progetto affondano in **Share-VDE (Virtual Discovery Environment)**, avviato nel 2016 come primo ambiente di discovery in linked data costruito in collaborazione con biblioteche nazionali e di ricerca in

Europa e Nord America. Da questa esperienza è emersa una visione più ampia, che ha portato alla nascita dell'ecosistema Share Family.

Oggi Share Family riunisce diverse iniziative che condividono un approccio comune: trasformare i cataloghi in vere e proprie basi di conoscenza interconnesse, capaci di far emergere relazioni tra opere, autori, soggetti e contesti che nei cataloghi tradizionali restano spesso invisibili. Questo avviene attraverso l'arricchimento dei dati, la riconciliazione delle entità e la costruzione di una Cluster Knowledge Base condivisa, sviluppata e mantenuta da @Cult come infrastruttura centrale del progetto.



Un elemento distintivo di Share Family è la sua natura **community-driven**. Le biblioteche partecipano attivamente alla definizione dei modelli, degli strumenti e delle priorità di sviluppo, mantenendo il pieno controllo dei propri dati. Il ruolo del Gruppo Casalini è quello di facilitare questo processo, mettendo a disposizione un'infrastruttura tecnologica solida, basata su standard internazionali come BIBFRAME e IFLA LRM, e di accompagnare la comunità in questo percorso di innovazione condivisa.

Share Family rappresenta così una visione concreta del futuro dei servizi bibliografici: un ambiente aperto e collaborativo, in cui la tecnologia è uno strumento al servizio delle biblioteche, della qualità dei dati e dell'accesso alla conoscenza.

4.3 INCONTRI INTERNAZIONALI: UNA COMUNITÀ CHE INNOVA INSIEME



Per il Gruppo Casalini innovare significa anche creare luoghi di confronto in cui il futuro dei servizi bibliografici possa essere discusso e costruito insieme alla comunità professionale internazionale. Accanto allo sviluppo di strumenti e piattaforme, il Gruppo promuove da molti anni occasioni di dialogo che riuniscono biblioteche, istituzioni di ricerca, editori e stakeholder del settore, favorendo una riflessione condivisa sui cambiamenti in atto. Il **Fiesole Retreat**, avviato nel 1999, rappresenta uno degli esempi più longevi e riconosciuti di questo impegno. Nato come spazio di confronto informale e ad alto livello, il Retreat è cresciuto nel tempo fino a diventare un appuntamento internazionale itinerante. Nel corso di oltre venticinque anni, ha attraversato città e contesti culturali in Europa, Nord America, Africa, Asia e Oceania, mantenendo costante l'obiettivo di offrire un luogo di riflessione strategica sui temi dell'accesso alla conoscenza, dell'evoluzione delle biblioteche e della comunicazione accademica. Accanto al Fiesole Retreat, il Gruppo Casalini promuove i **Torrossa Retreat**, incontri dedicati in modo specifico agli editori sui temi della ricerca digitale, dell'editoria accademica e dei modelli di accesso ai contenuti. Questi momenti di confronto consentono di approfondire l'evoluzione delle pratiche di studio e ricerca, condividere esperienze e contribuire allo sviluppo di servizi sempre più

aderenti ai bisogni delle comunità accademiche. Un ulteriore ambito di confronto internazionale è rappresentato dai **BIBFRAME Workshop in Europe**, appuntamenti che riuniscono una comunità sempre più ampia impegnata nella transizione dai formati tradizionali di catalogazione a modelli basati sui Linked Data. Le edizioni più recenti hanno visto la partecipazione di centinaia di professionisti provenienti da decine di Paesi, a conferma della rilevanza globale del tema e del ruolo di co-organizzatore del Gruppo Casalini nel

facilitare questo dialogo. Attraverso questi incontri, il Gruppo Casalini contribuisce alla costruzione di una rete internazionale di confronto, in cui esperienze, modelli e prospettive diverse possono incontrarsi e tradursi in visioni condivise. In questa dimensione di apertura e dialogo, l'innovazione si configura come un processo collettivo: un futuro che non viene definito dall'alto, ma costruito insieme agli editori, alle biblioteche e alla comunità professionale internazionale.

GLI ULTIMI EVENTI ORGANIZZATI

BIBFRAME Workshop in Europe 2025

596
PARTECIPANTI

DI CUI **480** ONLINE E **116** IN PRESENZA DA **55** PAESI DIVERSI IN RAPPRESENTANZA DI **345** ISTITUZIONI DISTINTE

Fiesole Retreat 2025

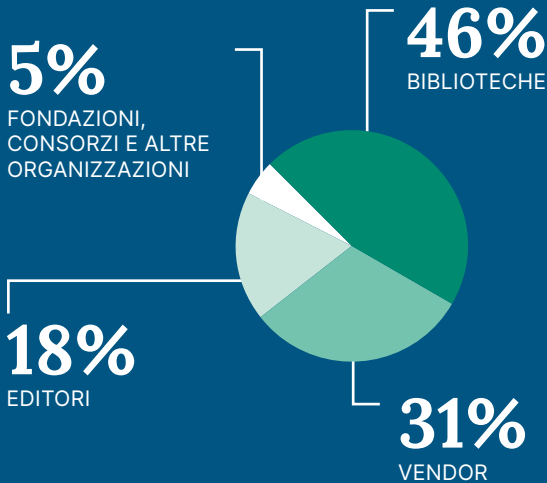
102
PARTECIPANTI

PROVENIENTI DA **17** PAESI DIVERSI IN RAPPRESENTANZA DI **88** ISTITUZIONI DISTINTE

Torrossa Retreat 2024

68
PARTECIPANTI

IN RAPPRESENTANZA DI **47** EDITORI ITALIANI DIVERSI



4.4 TORROSSA OPEN E TORROSSA READER: ACCOMPAGNARE L'EVOLUZIONE NEI MODELLI DI ACCESSO ALLA CONOSCENZA



Nel panorama dell'editoria accademica contemporanea, l'accesso alla conoscenza non risponde più a un unico modello. Accanto alla vendita tradizionale di contenuti e alla distribuzione digitale, si afferma con sempre maggiore forza il paradigma dell'**open access**, in cui i contenuti vengono resi liberamente disponibili grazie al sostegno di istituzioni, enti di ricerca, finanziatori o consorzi accademici. Il **Gruppo Casalini** opera in questo contesto complesso riconoscendo la coesistenza di modelli diversi e lavorando per integrarli in modo coerente e sostenibile.

Torrossa Open nasce con questo obiettivo: offrire un'infrastruttura dedicata esclusivamente alla diffusione di contenuti di ricerca in accesso aperto, in particolare nell'ambito delle scienze umane e sociali. La piattaforma è pensata come un ambiente affidabile per editori e istituzioni che scelgono di rendere disponibili i risultati della ricerca senza barriere di accesso, garantendo al tempo stesso qualità dei metadati, indicizzazione nei principali sistemi di discovery, conservazione a lungo termine e interoperabilità con gli ecosistemi bibliotecari. In questo modo, Torrossa Open si inserisce pienamente nel dibattito internazionale sulla "scienza aperta", contribuendo a rendere concreto un modello in cui il costo dell'accesso non ricade più sull'utente finale, ma viene sostenuto a monte da chi produce o finanzia la ricerca.

Anche il **Torrossa Reader** risponde all'evoluzione delle modalità di fruizione dei contenuti digitali. Pensato per l'utilizzo individuale, il Reader consente a studenti e ricercatori di accedere ai testi in modo flessibile, su diversi dispositivi. In questo senso, il Reader rappresenta un ponte tra l'infrastruttura istituzionale e l'esperienza quotidiana del singolo utente, rafforzando l'accessibilità e la continuità dell'uso nel tempo.

Torrossa Open e Torrossa Reader si collocano così all'interno di una visione più ampia, in cui **modelli economici diversi convivono**: dalla fornitura tradizionale di libri e risorse, ai modelli digitali basati sull'acquisto o sull'abbonamento, fino all'open access. Il ruolo del Gruppo Casalini non è quello di privilegiare un unico modello economico, ma di costruire infrastrutture e strumenti capaci di adattarsi a questa pluralità.

4.5 ACCESSIBILITÀ DIGITALE: INNOVARE PER INCLUDERE

L'innovazione, per il Gruppo Casalini, significa anche rendere la conoscenza veramente accessibile, progettando piattaforme e servizi digitali che possano essere utilizzati da tutte le persone. Questo impegno è parte integrante della visione del Gruppo e si traduce in iniziative concrete e strutturate nel tempo che vanno oltre il semplice adeguamento normativo.

La partnership con la Fondazione LIA (Libri Italiani Accessibili), avviata nel 2021, rappresenta un passaggio decisivo di questo percorso. Fondata nel 2014 dall'Associazione Italiana Editori e dall'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, la Fondazione LIA è riconosciuta a livello internazionale per la sua competenza nell'accessibilità dei

contenuti digitali e nella definizione di standard per metadati e soluzioni di lettura inclusive. La collaborazione nasce dall'urgenza di garantire che la piattaforma Torrossa accogliesse le indicazioni europee in materia di accessibilità anticipando la legge quadro sull'accessibilità entrata in vigore nel 2025 (European Accessibility Act). Casalini Group ha scelto di non limitarsi all'adeguamento normativo, ma di affrontare l'accessibilità come un'opportunità di miglioramento profondo dell'esperienza per tutti gli utenti.

La collaborazione include anche la formazione diretta dei team tecnici del Gruppo Casalini sulle tecnologie assistive in modo che lo sviluppo futuro sia orientato fin dall'origine alla piena fru-



ibilità per persone con disabilità visive e diverse esigenze di lettura. Questo lavoro rappresenta un investimento sulla qualità percepita da tutti gli utenti, non solo da quelli con disabilità, e rafforza la capacità di Torrossa di adattarsi alle esigenze di un pubblico sempre più ampio e diversificato. Più di un semplice adeguamento, questo progetto di accessibilità è un elemento chiave della strategia digitale del Gruppo Casalini: fa dialogare tecnologia, servizi e inclusione, e rende effettiva la visione di una conoscenza aperta, accessibile e priva di barriere. È un esempio concreto di quando innovazione e responsabilità sociale si integrano e generano valore condiviso, non solo per le biblioteche e le istituzioni culturali, ma per tutte le persone che accedono alla conoscenza.

L'innovazione è un processo continuo, fondato sul dialogo con le biblioteche, con la comunità internazionale e con i partner tecnologici. Valorizzare la collaborazione tra le persone, prendersi cura dei dati, e garantire l'accessibilità alla conoscenza sono scelte che definiscono una visione di lungo periodo. È in questo equilibrio tra tradizione editoriale e sviluppo tecnologico che il Gruppo Casalini continua a costruire il futuro dei servizi bibliografici.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	Casalini Libri Spa ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1.1.2025 - 31.12.2025 con riferimento agli Standard GRI.	
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi fondamentali 2021	
NOTE	Il presente indice dei contenuti si riferisce al perimetro di rendicontazione del Gruppo Casalini, come dettagliato nell'informativa GRI 2-2 (p. 23).	
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	p. 10, 11, 20, 21
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p. 23
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 23, 64
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p. 8-19
	2-7 Dipendenti	p. 36, 37
	2-9 Struttura e composizione della governance	p. 20-23
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p. 23
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 42-44
	2-23 Impegno in termini di policy	p. 23
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 23
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	p. 4, 21
GRI 301: Materiali 2016	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	p. 47, 48
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	p. 43-46
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	p. 44, 45
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	p. 44, 45
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	p. 46, 47
	306-3 Rifiuti generati	p. 46, 47
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 36, 37

© Casalini Libri, 2026

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con riferimento agli Standard GRI (Global Reporting Initiative).

Progetto editoriale, testi, grafica
e impaginazione a cura di:
Mira! Comunicazione ad impatto positivo

Analisi dati ed elaborazione KPI a cura di:
Giuditta Passini

Sistema Gestione Qualità, Casalini Libri S.p.A

Finito di stampare maggio 2026

